

Projektreferenz II Umsetzungsberatung

Steigerung der Profitabilität in der Lebensversicherung



Lebensversicherung

Management Summary

Während sich die Eckdaten der Kapitalmärkte nur begrenzt beeinflussen lassen, besteht doch die Möglichkeit an der Kostenschraube zu drehen.

Die Entwicklung der Verwaltungskosten zeigt schon seit vielen Jahren, dass diese Möglichkeiten zur Kostensenkung auf breiter Fläche genutzt werden.

Die zentrale Herausforderung heißt nicht weitere Kostensenkung, so wie es in vielen Bereichen der produzierenden Industrie exzessiv vorgemacht wird, sondern Steigerung der Profitabilität.

Profitabilität bedeutet hierbei nicht nur eine Steigerung des operativen Ergebnisses, sondern auch eine nachhaltige Verbesserung des Bestandswertes.

Grundlage für das Life Profitability Programm bildet ein umfassender konzeptioneller Rahmen. Entlang der Dimensionen der Balanced Score Card wurden die erforderlich Handlungsfelder identifiziert und ihre Interdependenzen aufgezeigt.

Wesentliche Hebel sind dabei die Optimierung der Produktprofitabilität, die Fokussierung der Produkte und Services, die Etablierung eines durchgängigen Prozessmanagement sowie die Weiterentwicklung der Arbeitsorganisation und Stärkung der Führung

Projektstätigkeit

- Segmentieren des Bestands nach Tarifen und Analyse der Produktprofitabilität zur Bestimmung der Verteilung der Wertbeiträge auf die einzelnen Tarife. Identifizieren von Ansatzpunkten für eine Verbesserung des Bestandswertes
- Erheben und bewerten von Potentialen zur Leistungsverrechnung bzw. Leistungsfokussierung auf solche Leistungen, die einen wahrgenommenen Mehrwert haben
- Prüfen von Ansatzpunkten zur Neuausrichtung der Vertriebsunterstützung
- Identifizieren und bewerten von Ansätzen zur Weiterentwicklung und Optimierung der Arbeitsorganisation
- Aufnahme des Qualifizierungs- und Weiterentwicklungsbedarfs bei den operativen Führungskräften und Durchführung von Interventionen zur Teamentwicklung auf allen Führungsebenen
- Etablierung einer laufenden Kommunikation für die Mitarbeiter

Nutzen

- Signifikante Steigerung der Profitabilität ohne zusätzlichen Personalabbau
- Verbesserung der Transparenz auch in Bezug neue Produkte und Verbesserung der operativen Führung

Projektumfang

- Laufzeit: 10 Monate