

Projektreferenz II Umsetzungsberatung Vertriebsstrategie



Versicherung

Management Summary

Im Rahmen der Integration von zwei führenden Versicherungsunternehmen soll nach abgeschlossener Zusammenführung der Vertrieb neu organisiert werden. Die Konzeption und Umsetzung eines Vertriebsmanagements als Teil der Vertriebsstrategie ist dabei ein wesentlicher Aspekt, um die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft zu stellen.

Erfolgsfaktor ist die sparten- und vertriebswegeunabhängige Bündelung von Ressourcen und Kompetenzen in einem übergreifenden, funktional agierenden Vertriebsmanagement. Die organisatorische und funktionale Bündelung umfasst sämtliche Aktivitäten und Mitarbeiter aus den Bereichen Vertriebssteuerung, Vertriebservices und Vertriebsunterstützung.

Im Rahmen des Projektauftrages bedarf es der Erstellung einer Feinkonzeption mit dem Ziel der Beschreibung eines Zielbildes für die Aufbau- und Ablauforganisation. Sämtliche fachliche und MAK relevante Themen müssen in der Feinkonzeption beschrieben werden.

Die Initiative umfasst 3 Projekte mit mehr als 15 Teilprojekten. Die Projektteams sind an zwei verschiedenen Standorten verteilt.

Projekttätigkeit

- Strategische Begleitung der Initiative in allen vertriebsrelevanten Fragestellungen
- Projektmanagement, -planung und -controlling
- Entwicklung eines ressortinternen und -übergreifenden Schnittstellenkonzeptes zu den Vertriebswegen, zur Vertriebssteuerung, zum Vertriebsservice, zu den Ressorts Produkte/Marketing und Betrieb/Schaden
- Etablierung Entscheidungsmanagement zur Steuerung und Dokumentation sämtlicher (u.a. fachlicher) Entscheidungen
- Erstellung einer Feinkonzeption für die Zielorganisation
- Etablierung und Durchführung von „Check Points“, d.h. regelmäßigen Erfolgs- und Fortschrittsinterviews in der Projektorganisation
- Unterstützung der Projektleiter in der Vorbereitung und Durchführung der Entscheidungsgremien
- Fachliche Unterstützung der Teilprojektleiter in komplexen Fragestellungen

Nutzen

- Der Projektauftrag wurde erfolgreich abgeschlossen.
- Gerne stellen wir den Kontakt zum Programmverantwortlichen her, um den Projektnutzen darzustellen.

Projektumfang

- Laufzeit: 01.06.2011-01.10.2011
- Aufwand Tage: ca. 140 BT